

Media – „czwarta władza”	<ul style="list-style-type: none"> • Znaczenie pojęć: <i>środki masowego przekazu, opinia publiczna, ośrodki badania opinii publicznej, sondaż, w tym sondaż przedwyborczy, reklama, kampania społeczna, statystyka i błąd statystyczny,</i> • Panorama współczesnych mediów w Polsce: <ul style="list-style-type: none"> – prasa, – stacje telewizyjne i radiowe, – portale internetowe. • Funkcje współczesnych środków masowego przekazu i ich znaczenie w życiu publicznym. • Charakterystyka wybranych tytułów prasowych, stacji lub portali ze względu na specyfikę, formę i treść przekazu. • Etyka w mediach; rozpoznawanie nieetycznych zachowań dziennikarzy.
Przekazy medialne	<ul style="list-style-type: none"> • Krytyczna analiza wybranych przekazów medialnych: <ul style="list-style-type: none"> – fakty i opinie, – środki perswazji, – porównywanie różnych przekazów medialnych dotyczących tych samych wydarzeń i procesów, – formułowanie samodzielnych wniosków i ocen po analizie przekazów medialnych.
Patologie życia publicznego	<ul style="list-style-type: none"> • Rodzaje patologii we współczesnym życiu publicznym: <ul style="list-style-type: none"> – korupcja (rodzaje działań korupcyjnych, przyczyny), – nepotyzm (rodzaje działań, przyczyny), – szara strefa (rodzaje działań, przyczyny), – analiza udowodnionego przypadku korupcji z wykorzystaniem materiałów medialnych, – wpływ patologii życia publicznego, ze szczególnym uwzględnieniem korupcji, na funkcjonowanie społeczeństwa, gospodarki, państwa.

Zadanie

Podaj cztery argumenty za i cztery argumenty przeciw tezie Ryszarda Kapuścińskiego:

Informacja stała się towarem, a świat mediów uniezależnił się od świata realnego i zaczął żyć według własnych reguł - Ryszard Kapuściński.

Argumenty za:

.....

.....

.....

.....

.....

Argumenty przeciw:

.....

.....

.....

.....

.....

Zadanie

Rysunek satyryczny



www.polityka.pl

Wyjaśnij problem przedstawiony na rysunku satyrycznym.

.....

.....

.....

.....

Zadanie

Zaznacz dwa zdania, w których zawarte są opinie.

- A. W roku 2013 w 302 spółkach całkowite zarobki top menedżerów poszły w górę średnio o 24,5%.
- B. W tym czasie wzrost średniej płacy w przedsiębiorstwach wyniósł 3,5%, a inflacja – ok. 3,7%.

C. Nastąpił wtedy realny spadek wynagrodzeń.

D. Wraz ze wzrostem liczby bogatych nastąpił wzrost liczby ubogich.

E. Wiele grup zawodowych: budowlańcy, pielęgniarki, pracownicy ochrony czy sektora usług dzisiaj realnie zarabiają mniej niż w 2008 roku.

F. Ta przepaść jest obecnie nie do zniesienia.

G. W raporcie OECD stwierdzono, że w Polsce pomiędzy 10% najbiedniejszych i 10% osób najbogatszych jest różnica 14:1, podczas gdy w Czechach 5,5:1, na Słowacji 6:1, a na Węgrzech 7:1.







H. Te wyliczenia należy zadedykować ludziom takim jak poseł K., który narzeka, że polscy politycy, mając 9 tys. złotych miesięcznie, zarabiają grosze.

Na podstawie:

M. Miłosz, Kto i jak w Polsce zarabia dzięki politykom, „Tygodnik Solidarność” 2014, nr 41.

Zadanie

O mediach w Polsce

Media z największą liczbą cytatów lub przywołań w przekazach prasowych, radiowych i telewizyjnych w 2018 roku				
Logo	Liczba cytatów lub przywołań (w tys.)	Forma przekazu	Dominująca zawartość	Typ własności
	25,6	stacja telewizyjna	A	prywatne
	25,3	B	informacje, muzyka	prywatne
	23,9	gazeta codzienna	informacje, publicystyka	prywatne
	23,4	C	ogólnotematyczna	prywatne
	21,5	stacja telewizyjna	ogólnotematyczna	prywatne
	21,4	portal internetowy	D	prywatne

Źródło: Instytut Monitorowania Mediów, <https://www.imm.com.pl/imm-najbardziej-opiniotworeze-media-2018-roku/> [dostęp: 15.02.2019].

Podaj, jakie informacje dotyczące formy przekazu oraz dominującej zawartości mediów w Polsce oznaczono w tabeli literami A–D. Odpowiedzi wybierz spośród podanych.

– formy przekazu: stacja telewizyjna / stacja radiowa / portal internetowy

– dominująca zawartość: ogólnotematyczna / informacje, publicystyka / informacje, muzyka

A – B –

C – D –